


(2019 年 4 月 1 日から 2020 年 3 月 31 日まで)

特定非営利活動法人市民社会研究所

## 1 「伊勢おやき本舗」事業の方向転換

- (1) 伊勢おやきの販売方法の変更：土日・祝日を中心（御在所 S A・イベント）
  - ・金曜日：四季菜、総合会館等、土日：S A またはイベントの販売を実施
  - ・水、木にユニバ等の仕事が入られるようになった。
  - ・年度末からは新型コロナのためイベント中止が相次ぎ、売上が激減した。
- (2) キッチンカーの商品開発と販売：おやき＋ピロシキ＋飲料
  - ・7 月からピロシキの販売を開始（プレーン、チーズトマト、チーズカレー3 種）  
現在に至るまで好評。
  - ・飲料は最初はラッシーなどを販売していたがその後中止。
- (3) 四日市彩サブレの販売方法の変更：冠婚葬祭用の検討、商品単価の見直し
  - ・冠婚葬祭用は納入単価が低すぎるため実施せず。
  - ・商品単価の見直しは、現在の箱がまだかなりあるため、当面はしないことにした。

## 2 北勢地域若者サポートステーションの充実

- (1) 支援機能のさらなる向上
  - ① 集中訓練プログラムをはじめとするプログラムの充実
  - ② トレーニングカフェとの連携による実践的な就労支援
  - ③ 相談員の研修の充実
  - ・就職等決定者 目標 110 人 ⇒ 実績 90 人（達成率 82%）
  - ・新規登録者 目標 160 人 ⇒ 実績 123 人（達成率 77%）
- (2) 調査・研究
  - ① 相談データを基にした調査研究 → 次年度より取り組む
  - ② 40 代以上のひきこもりへの対応の研究 → 今後の課題
- (3) 地域貢献
  - ① 商店街との連携による地域貢献  
→ 商店街のボランティア活動を定期的に実施した

## 3 トレーニングカフェ「スプラウト」

- (1) カフェとしての売上の向上
  - ① ランチメニュー等の充実 → 日替わりランチの実施。その他メニュー開発。
  - ② カラオケ喫茶 → 固定客を中心に人気を博し、売り上げ増加に大きく貢献した。
- (2) 体系的なトレーニングメニューに基づく支援力の向上
  - トレーニング生の多くが能力向上し、トレーニングの効果が顕著であった。
  - 個人別の記録を作成し、今後の分析の資料とした。
- (3) 生活困窮者就労準備支援事業所としての機能発揮
  - 就職に結びつく効果が出ており、鈴鹿市からも委託されることになった。
- (4) 働きにくさを抱える人を包摂する社会づくりの拠点としての発信
  - ① 働くを学ぶ会 ② スプラウトニュース
  - 取り組むことが出来なかった。

(5) 地域の人々の交流の場づくり

- スプラウトのお客様を講師に迎え、絵画教室、編み物教室を行い好評であった。
- 身体障害がある人のカラオケ利用が増加した。

#### 4 人権

(1) 「すべての人にやさしい人権のまちづくり研修支援事業」の実施（三重県委託事業）

松井代表を中心に、35 団体、1064 人に研修会を実施（35 団体、1000 人が仕様）

(2) 四日市市民人権意識調査受託

牧野事務局長、ささえあいのまち創造基金畑中研究員を中心に、調査の集計と分析を行った。

#### 5 調査研究

(1) 「変化の理論」に基づくアドボカシーの研究

→ 松井代表が実施した。

(2) 食品ロス削減を切り口にするコレクティブインパクトの研究

→ 松井代表、ささえあいのまち創造基金畑中研究員が実施した。

(3) 社会的企業の持続可能性の研究

→ 松井代表が実施した。

#### 6 市民社会研究所設立 15 周年記念イベント → 新型コロナのために延期

(1) 時期 2020 年 3 月

(2) 会場 未定

(3) 内容

- ① 2004～2019 年度の S S K の活動をまとめる冊子と映像（パワポ）上映
- ② 共育ディベート
- ③ 市民社会川柳大会
- ④ 市民のラジオ劇
- ⑤ 音楽会
- ⑥ その他

#### 7 他の中間支援組織の事務局・会員 → それぞれ着実に務めた。

(1) 公益財団法人ささえあいのまち創造基金事務局

＊四日市市なやプラザ指定管理事業 2 期目

＊東海労金 N P O 育成助成事業

「若手スタッフによる魅力的な市民ファンドへの変身プロジェクト」採択

＊四日市市「市民協働の担い手育成・連携強化等に関する事業委託」

「企業と N P O をつなぐフードバンクの仕組みづくりに向けた調査」

(2) みえ N P O ネットワークセンター事務局

(3) 東海市民社会ネットワーク事務局