

## 2019年度事業計画(案)

(2019年4月1日から2020年3月31日まで)

特定非営利活動法人市民社会研究所

### 1 「伊勢おやき本舗」事業の方向転換

#### (1) 伊勢おやきの販売方法の変更

土日・祝日を中心とする。

・イベント

・御在所SA（上り）～キッチンカー

#### (2) キッチンカーの商品開発と販売

おやき+ピロシキ+飲料

#### (3) 四日市彩サブレの販売方法の変更

・葬儀用 2500円（24枚入り）または600～800円

→ 外注を検討

・販売場所の拡大

企業等の記念品

結婚式・お中元・お歳暮

お土産（じばさん三重、総合会館、夜景クルーズ発着場、その他）

・商品単価の見直し

8枚入り900～1000円（税別）

24枚入り2500円（税別）など

### 2 北勢地域若者サポートステーションの充実

#### (1) 支援機能のさらなる向上

- ① 集中訓練プログラムをはじめとするプログラムの充実
- ② トレーニングカフェとの連携による実践的な就労支援
- ③ 相談員の研修の充実

#### (2) 調査・研究

- ① 相談データを基にした調査研究
- ② 40代以上のひきこもりへの対応の研究

#### (3) 地域貢献

- ① 商店街との連携による地域貢献

### 3 トレーニングカフェ「スプラウト」

#### (1) カフェとしての売上の向上

- ① ランチメニュー等の充実
- ② カラオケ喫茶

#### (2) 体系的なトレーニングメニューに基づく支援力の向上

#### (3) 生活困窮者就労準備支援事業所としての機能発揮

#### (4) 働きにくさを抱える人を包摂する社会づくりの拠点としての発信

- ① 働くを学ぶ会
- ② スプラウトニュース

#### (5) 地域の人々の交流の場づくり

地域の高齢者など

#### **4 人権**

- (1) 「すべての人にやさしい人権のまちづくり研修支援事業」の実施（三重県委託事業）
- (2) 四日市市民人権意識調査受託

#### **5 調査研究**

- (1) 市民活動によるインパクトの研究
  - ① 「変化の理論」に基づくアドボカシーの研究
  - ② 食品ロス削減を切り口にするコレクティブインパクトの研究
- (2) 社会的企業の持続可能性の研究

#### **6 市民社会研究所設立 15 周年記念イベント**

- (1) 時期  
2020 年 3 月
- (2) 会場  
未定
- (3) 内容
  - ① 2004～2019 年度の SSK の活動をまとめた冊子と映像（パワポ）上映
  - ② 共育ディベート
  - ③ 市民社会川柳大会
  - ④ 市民のラジオ劇
  - ⑤ 音楽会
  - ⑥ その他

#### **7 他の中間支援組織の事務局・会員**

- (1) 公益財団法人ささえのまち創造基金事務局
  - \* 四日市市なやプラザ指定管理事業 2 期目
  - \* 東海労金NPO育成助成事業
    - 「若手スタッフによる魅力的な市民ファンドへの変身プロジェクト」採択
    - 「四日市市「市民協働の担い手育成・連携強化等に関する事業委託」
    - 「企業とNPOをつなぐフードバンクの仕組みづくりに向けた調査」
- (2) みえNPOネットワークセンター事務局
- (3) 東海市民社会ネットワーク事務局