

第3号議案

2019 年度事業計画(案)

(2019 年 4 月 1 日から 2020 年 3 月 31 日まで)

特定非営利活動法人市民社会研究所

1 「伊勢おやき本舗」事業の方向転換

(1) 伊勢おやきの販売方法の変更

土日・祝日を中心とする。

・イベント

・御在所SA(上り)～キッチンカー

(2) キッチンカーの商品開発と販売

おやき+ピロシキ+飲料

(3) 四日市彩サブレの販売方法の変更

・葬儀用 2500円(24枚入り)または600～800円

→ 外注を検討

・販売場所の拡大

企業等の記念品

結婚式・お中元・お歳暮

お土産(じばさん三重、総合会館、夜景クルーズ発着場、その他)

・商品単価の見直し

8枚入り900～1000円(税別)

24枚入り2500円(税別)など

2 北勢地域若者サポートステーションの充実

(1) 支援機能のさらなる向上

① 集中訓練プログラムをはじめとするプログラムの充実

② トレーニングカフェとの連携による実践的な就労支援

③ 相談員の研修の充実

(2) 調査・研究

① 相談データを基にした調査研究

② 40代以上のひきこもりへの対応の研究

(3) 地域貢献

① 商店街との連携による地域貢献

3 トレーニングカフェ「スプラウト」

(1) カフェとしての売上の向上

① ランチメニュー等の充実

② カラオケ喫茶

(2) 体系的なトレーニングメニューに基づく支援力の向上

(3) 生活困窮者就労準備支援事業所としての機能発揮

(4) 働きにくさを抱える人を包摂する社会づくりの拠点としての発信

① 働くを学ぶ会

② スプラウトニュース

(5) 地域の人々の交流の場づくり

地域の高齢者など

4 人権

- (1) 「すべての人にやさしい人権のまちづくり研修支援事業」の実施（三重県委託事業）
- (2) 四日市市民人権意識調査受託

5 調査研究

- (1) 市民活動によるインパクトの研究
 - ① 「変化の理論」に基づくアドボカシーの研究
 - ② 食品ロス削減を切り口にするコレクティブインパクトの研究
- (2) 社会的企業の持続可能性の研究

6 市民社会研究所設立 15 周年記念イベント

- (1) 時期
2020 年 3 月
- (2) 会場
未定
- (3) 内容
 - ① 2004～2019 年度の S S K の活動をまとめる冊子と映像（パワポ）上映
 - ② 共育ディベート
 - ③ 市民社会川柳大会
 - ④ 市民のラジオ劇
 - ⑤ 音楽会
 - ⑥ その他

7 他の中間支援組織の事務局・会員

- (1) 公益財団法人ささえあいのまち創造基金事務局
 - * 四日市市なやプラザ指定管理事業 2 期目
 - * 東海労金 N P O 育成助成事業
 - 「若手スタッフによる魅力的な市民ファンドへの変身プロジェクト」採択
 - * 四日市市「市民協働の担い手育成・連携強化等に関する事業委託」
 - 「企業と N P O をつなぐフードバンクの仕組みづくりに向けた調査」
- (2) みえ N P O ネットワークセンター事務局
- (3) 東海市民社会ネットワーク事務局